

일본기업 REACH 대응 설문조사 결과

일본 환경성이 1월 25일부터 2월 16일까지 REACH 대응과 관련하여 772개 제조업체 및 유통업체를 대상으로 실시한 설문조사 결과

□ 설문조사 현황

○ 설문조사 발송 및 응답기업 수

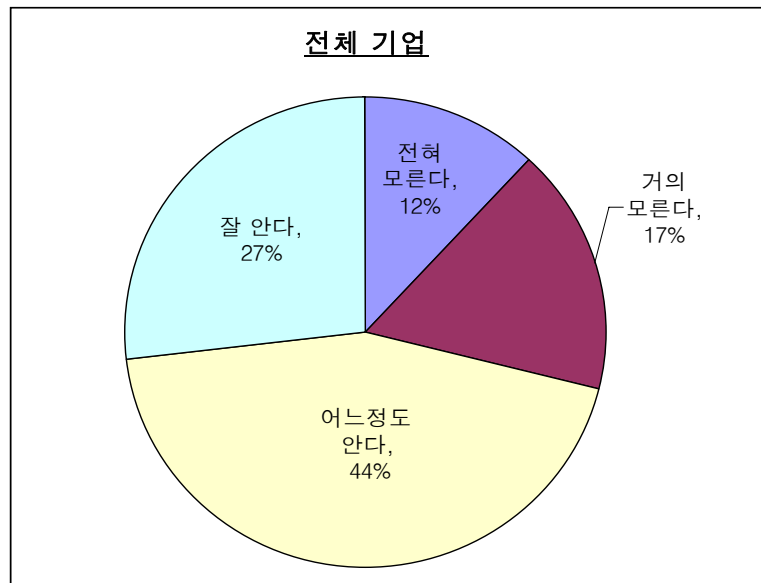
구 분	발송 기업수(개)	응답 기업수(개)	회신율(%)
제조업	683	345	50.5
유통업	89	44	49.4
기타		6	
합 계	772	395	

○ 회신 기업 분류

구 분	대기업(개)	중소기업(개)	합계(개)	
제조업	화학물질/ 조제	44	59	103
	부품	70	61	131
	최종제품	73	41	114
유통업	21	23	44	
기타	1	2	3	
합 계	209	186	395	

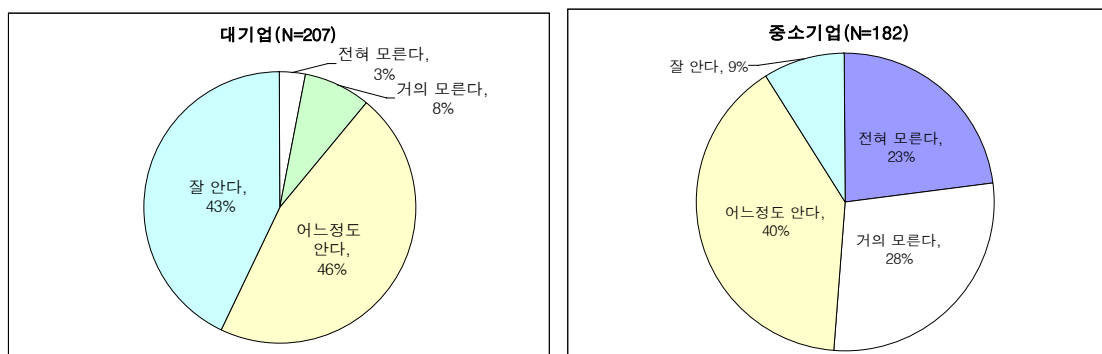
□ EU REACH 에 대한 이해

○ 유럽에서 REACH가 도입된 것을 알고 있는가?



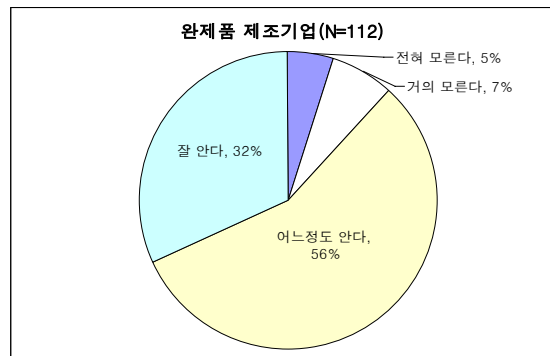
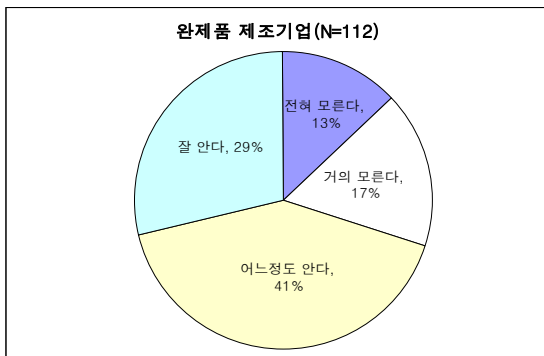
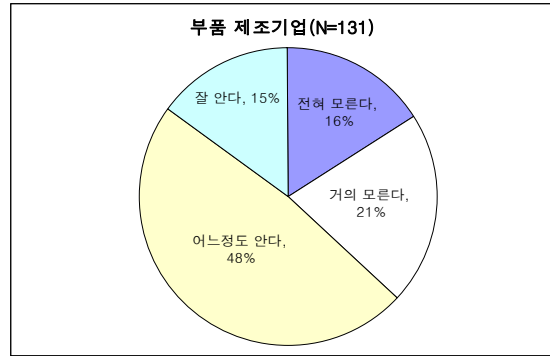
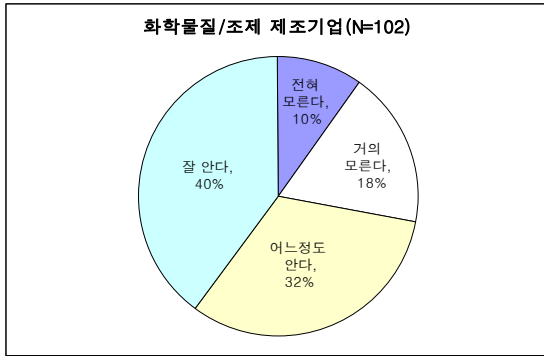
◇ 응답기업의 71%가 REACH의 시행에 대해 알고 있다.

○ 유럽에서 REACH가 도입된 것을 알고 있는가? (대,중소기업별)



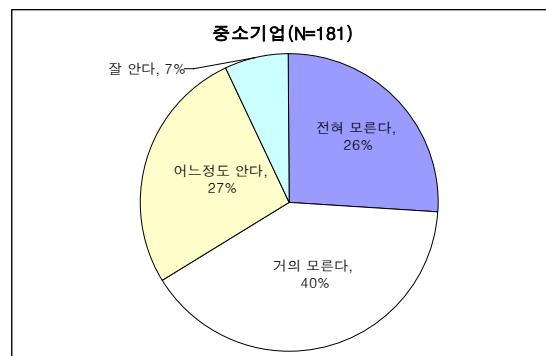
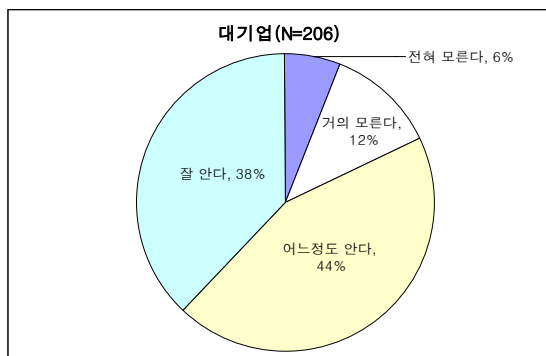
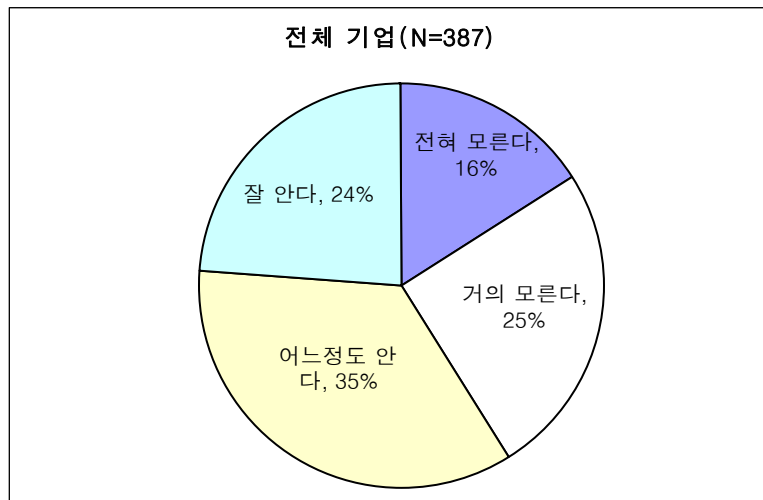
◇ 대기업의 89%, 중소기업의 49%가 REACH의 시행에 대해 알고 있다.

○ 유럽에서 REACH가 도입된 것을 알고 있는가? (사업자별)



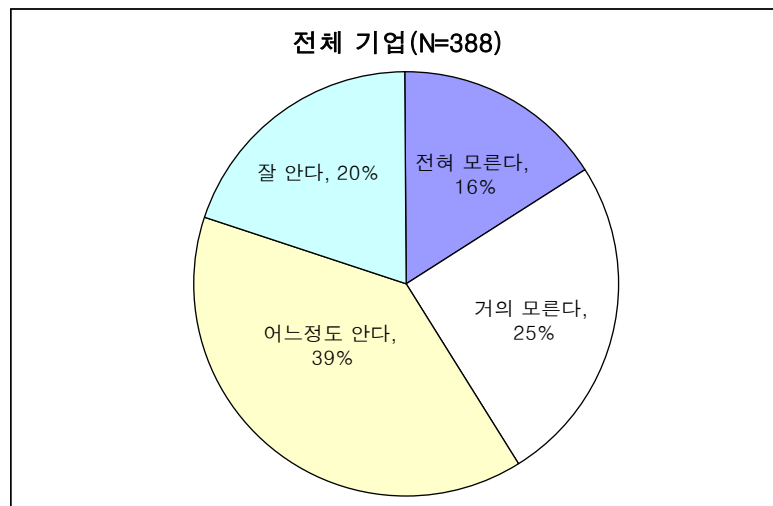
◇ REACH 인지도는 유통기업, 화학물질/조제 제조기업, 완제품 제조기업, 부품 제조기업 순으로 높다.

○ 기존 화학물질에 대해서도 사업자마다 등록이 필요하다는 점을 알고 있는가?



◇ 대기업과 중소기업의 인식 차이가 큼.

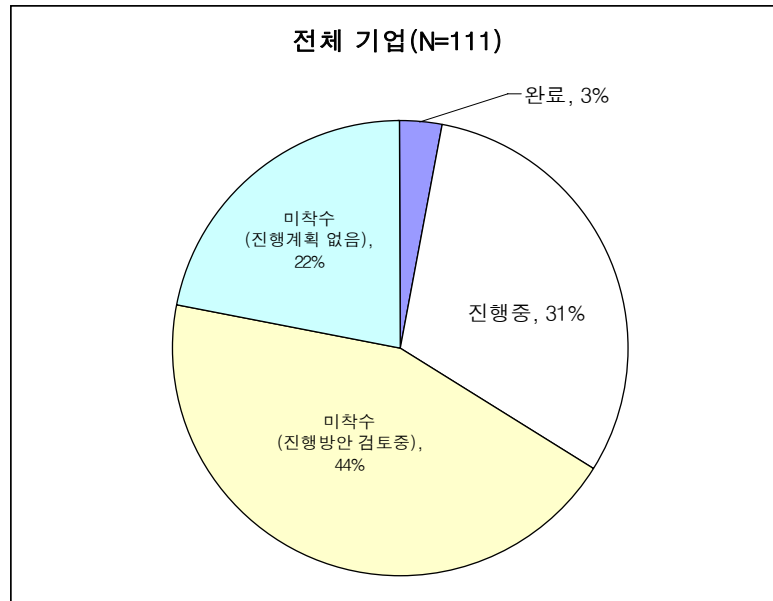
○ 사업자가 위험평가를 수행하여 위험 관리방법을 제안해야 한다는 사실을 알고 있는가?



구분	'잘 안다' + '어느정도 안다'
대기업	79%
중소기업	35%
화학물질/조제 제조기업	61%
부품 제조기업	50%
완제품 제조기업	58%
유통 기업	77%

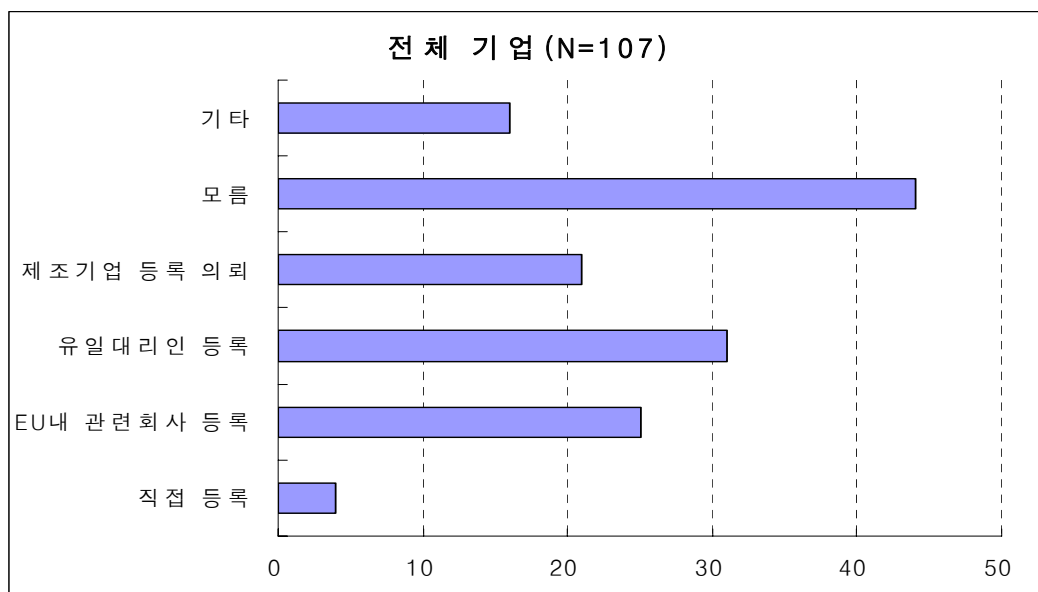
□ 대응과제 - 화학물질 제조기업

○ 유럽화학물질청 등록에 대한 검토 상황

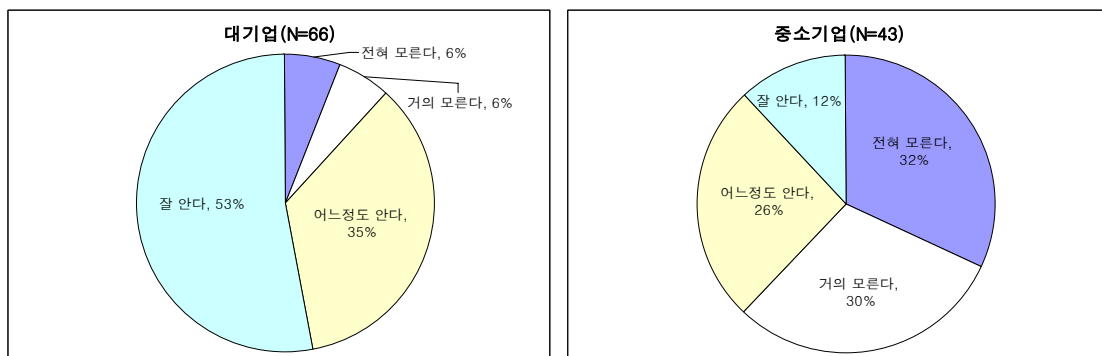
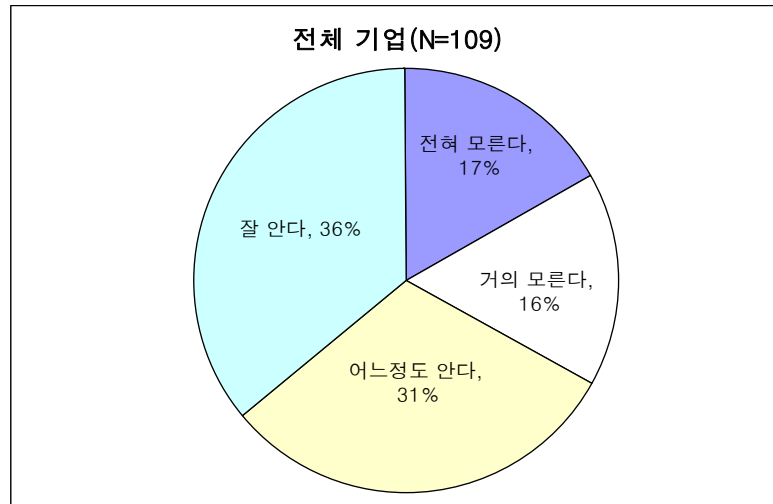


◇ 1/3 정도의 사업자가 등록 검토에 착수 중. 수출 단념 사례 발생.

○ 어떻게 등록할 예정입니까? (복수응답)

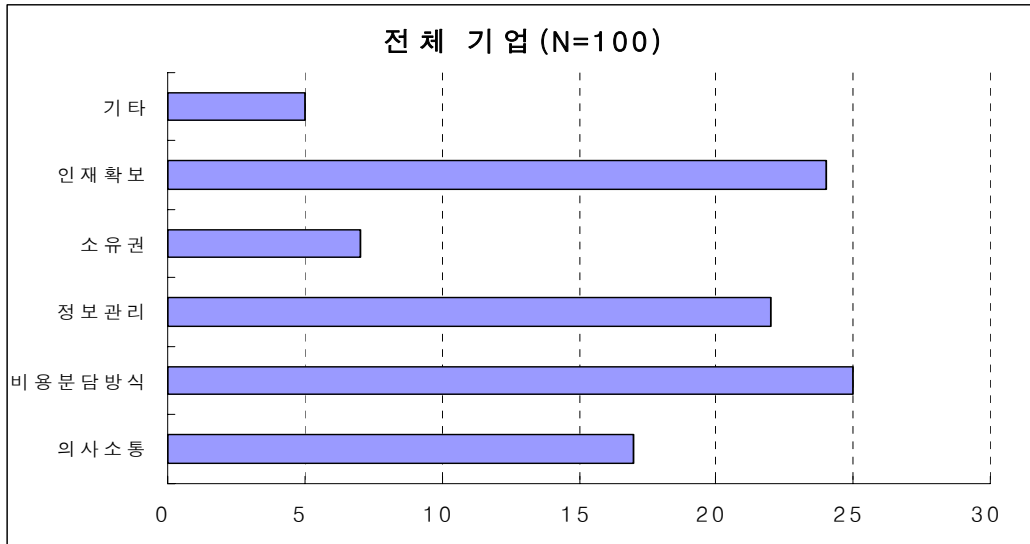


○ 데이터 수집비용은 원칙적으로 공동부담인 것을 알고 있는가?



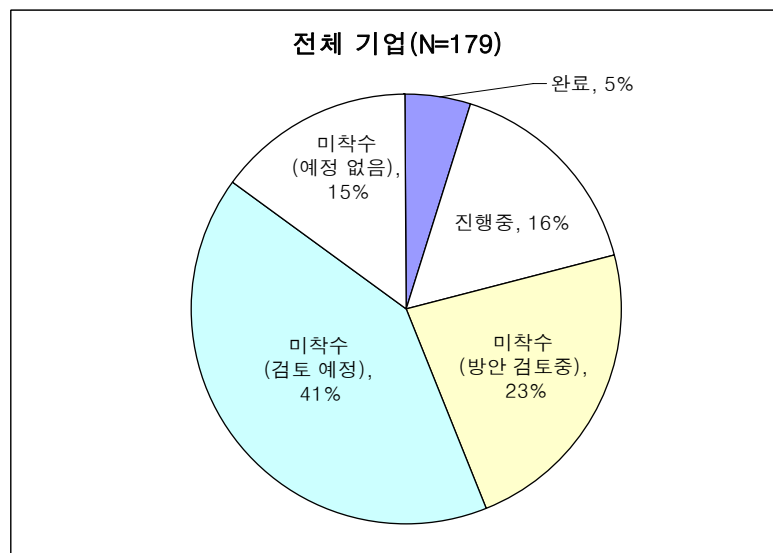
◇ 전반적인 인지도는 높지만, 중소기업은 낮음.

○ 데이터 공동수집시 문제점은 무엇인가?



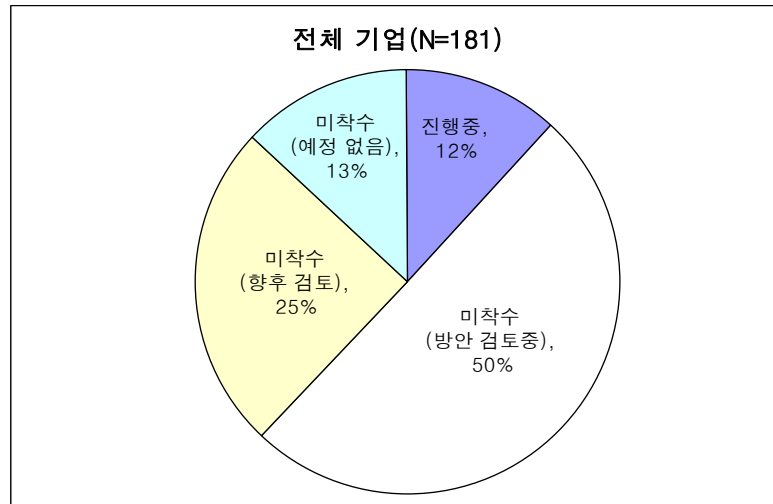
□ 대응과제 - 부품 및 완제품 제조기업

○ 제품에서 화학물질의 의도적 배출을 파악하고 있는가?



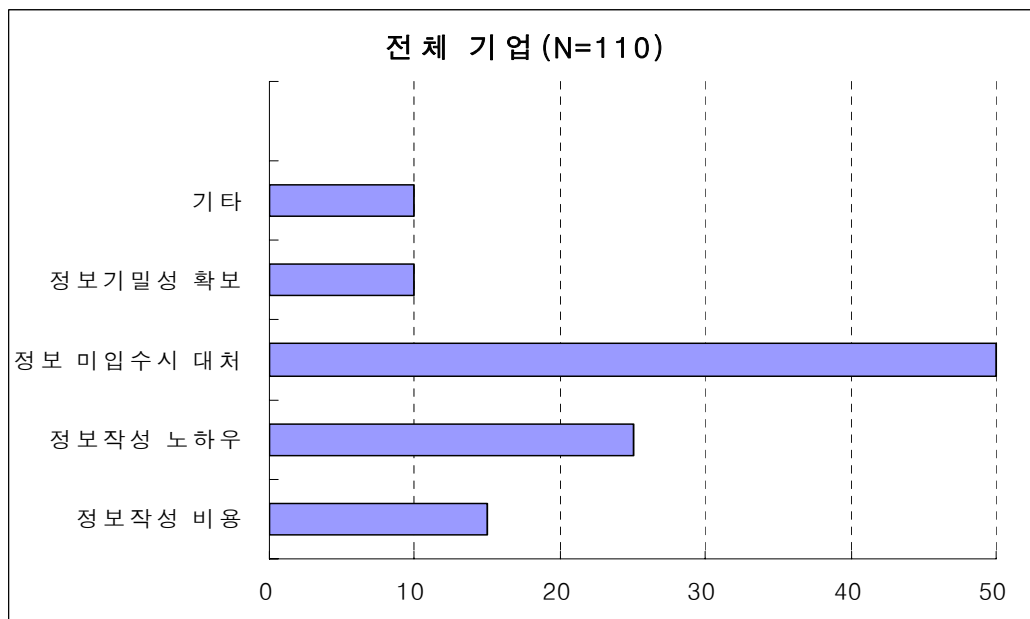
◇ 현 시점에서 '의도적 배출'의 정의가 불명확함으로 아직 미착수한 기업이 많음.

○ 제품중의 '고우려 물질' 에 관한 대응을 검토하고 있는가?

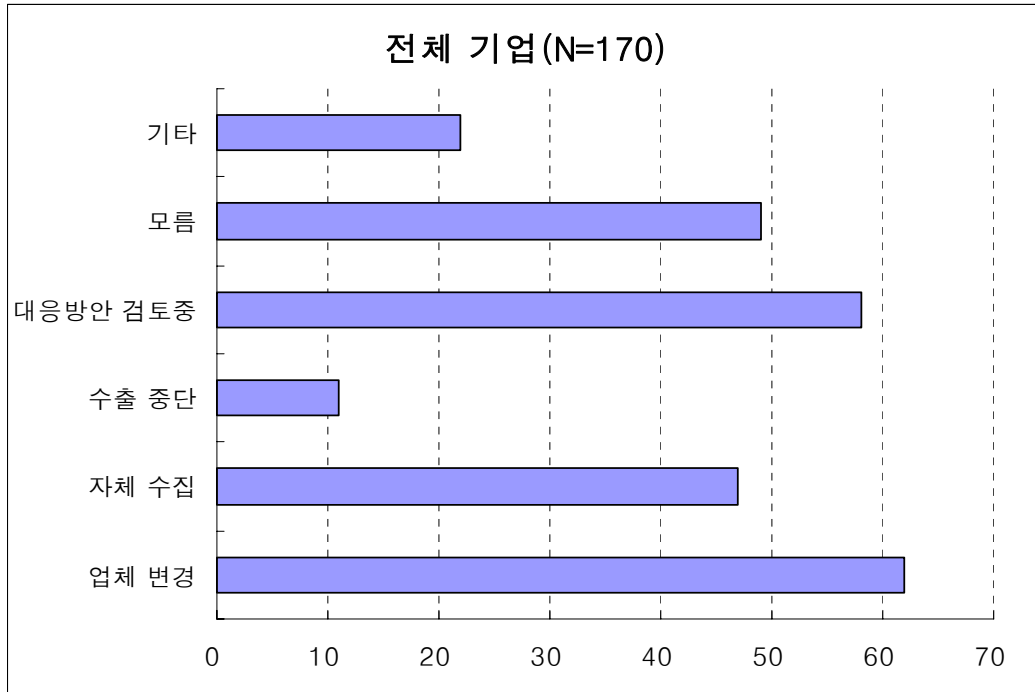


◇ 현 시점에서 90% 이상의 기업이 미착수.

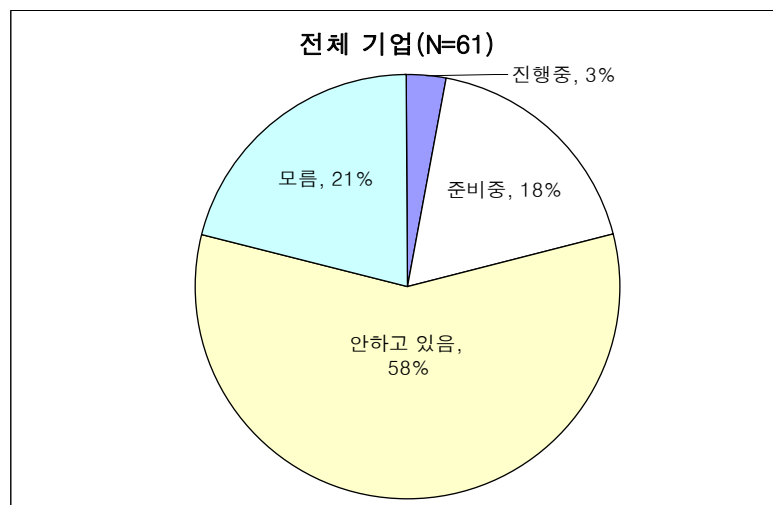
○ 데이터 공동수집시 문제점은 무엇인가?



○ 완제품 제조업자가 자료 미제공시 자료 수집방법은 무엇인가?

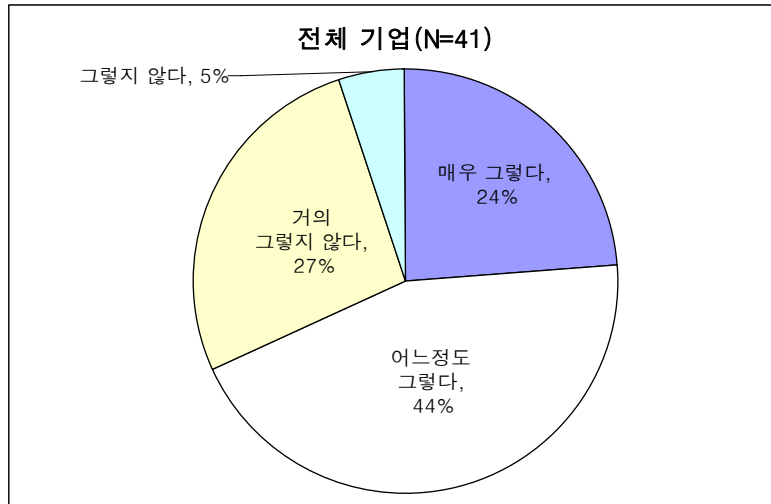


○ EU 수출시 화학물질 자료를 납입처에 제출할 필요가 있는 경우를 대비하고 있는가? (현재 EU에 제품이 수출될지 불명확한 경우임)



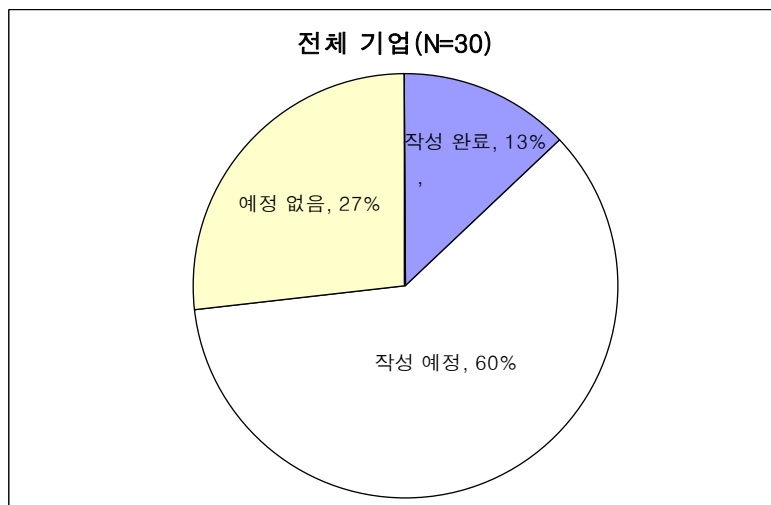
□ 대응과제 - 유통기업

○ 유통기업도 REACH 대응이 필요하다고 생각하는가?

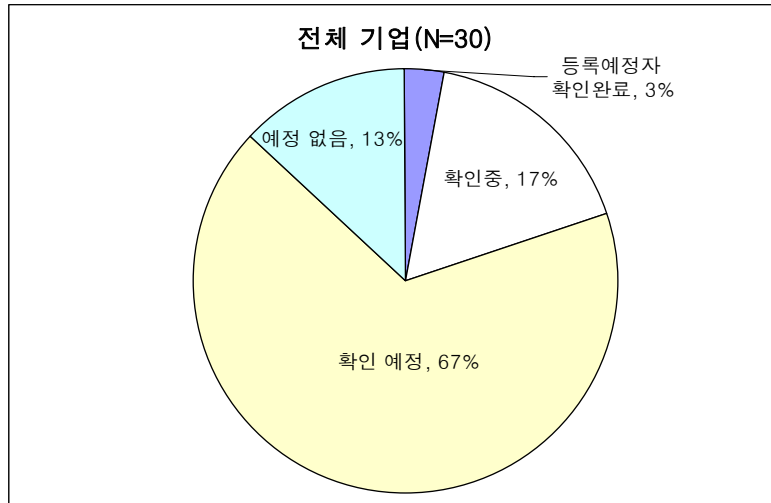


◇ 유통기업의 약 70%가 REACH 대응 필요성을 인식하고 있음.

○ EU 수출 제품의 목록이 작성되어 있는가?

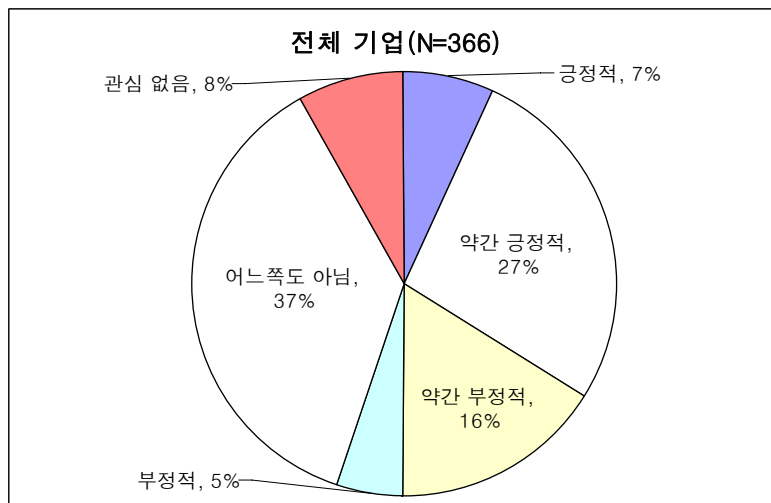


○ 제품의 화학물질을 어떻게 등록할 예정인가(등록자예정자 확인)?



□ REACH에 대한 전반적인 평가

○ 귀사에서는 REACH를 어떻게 생각하는가?



◇ ‘어느쪽도 아님’이 37%로 가장 높으며, 긍정적 평가(34%)가 부정적 평가(21%)보다 높음.

구분	긍정적	부정적
전체	34%	21%
대기업	35%	25%
중소기업	32%	16%
화학물질/조제 제조기업	39%	31%
부품 제조기업	29%	18%
완제품 제조기업	34%	15%
유통 기업	39%	21%

○ REACH시행이 사업에 어떤 영향을 준다고 생각합니까?(복수응답)

